

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

**Expansão do Mercado Internacional  
pela via de estratégias comunicacionais  
- abertura a novos Horizontes**

CÓDIGO DO PROJETO

**CENTRO-02-0752-FEDER-  
002693**

OBJETIVO PRINCIPAL

**Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

**CENTRO**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

**RIPORTICO – ENGENHARIA LDA.**

DATA DE APROVAÇÃO

**07-09-2015**

DATA DE INICIO

**01-06-2015**

DATA DE CONCLUSÃO

**31-05-2018**

CUSTO TOTAL ELEGIVEL

**753.048,48 EUR**

APOIO FINANCEIRO DA  
UNIÃO EUROPEIA

**FEDER –  
338.871,82 EUR**

APOIO FINANCEIRO  
NACIONAL/REGIONAL\*

–

\*Quando aplicável

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Ripórtico - Engenharia, no âmbito do presente projeto, prevê a concretização de alguns objetivos estratégicos, nomeadamente implementar uma atitude comercial arrojada e pró-ativa, procurando assegurar sempre o próximo serviço; incutir rigor técnico nas soluções que apresenta; cumprir leis e regulamentos em vigor, para que os processos possam decorrer de forma célere sem atrasos ou obstáculos que possam resultar em perdas de tempo desnecessárias que apenas contribuiriam para o aumento da insatisfação do cliente; incrementar a eficiência na gestão e melhoria contínua do sistema de gestão de qualidade nas perspetivas financeira, mercado, processos internos e recursos para o desenvolvimento. Com o presente projeto de internacionalização, a Riportico pretende alcançar um crescimento sustentado, com a consolidação dos seus mercados atuais, bem como o crescimento em novos mercados. Para o efeito está prevista a realização de um conjunto de ações, nomeadamente:

- Ações de prospeção de mercado, com vista a atrair mais clientes nos mercados internacionais;
- Ações de Marketing internacional, através da produção de conteúdos técnicos, brochuras, reportagens fotográficas, conceção e registo da marca nos mercados internacionais no sentido de ganhar notoriedade nos mercados-alvo;
- Estudos: plano de marketing internacional, estudo de mercado e estudo de viabilidade económica e estratégica com vista a melhorar o posicionamento para atingir mais clientes nos mercados-alvo;
- Contratação de técnicos especializados, para captar e fidelizar os clientes nos mercados em que a Riportico se internacionalizar.

